



TEXAL di Matteo Bernecoli  
BRAND DESIGN

---

# 5°star

## LINEE GUIDA DEL BRAND



# GUIDA ALL'USO



5° star

# DESIGN E LINEE GUIDA DEL BRAND

## INDICE

0	INTRODUZIONE	4
1	LOGO AZIENDALE	6
2	FONT TIPOGRAFICI	10
3	COLORI	14
4	IMMAGINE COORDINATA	18

# 0 INTRODUZIONE

---





## LE LINEE GUIDA DEL DESIGN AZIENDALE

---

Le presenti linee guida descrivono gli elementi verbali e visuali che rappresentano l'immagine aziendale di **5°star**. Il documento include il nome, logo e altre caratteristiche come colore, font e grafica.

L'obiettivo è quello di controllare i messaggi visivi e presentare una immagine unificata dell'azienda.

Le linee guida rispecchiano la qualità e lo stile dell'azienda **5°star**.

Il marchio **5°star**, incluso il logo, il nome, colori ed i suoi elementi distintivi sono valori aggiunti all'azienda.

Ogni collaboratore è responsabile nel proteggere gli interessi aziendali prevenendo un uso scorretto o non autorizzato del nome e marchio **5°star**.

# 1 LOGO AZIENDALE

---

Introduzione  
Applicazione  
Elementi  
Costruzione e margini



## INTRODUZIONE

Il nostro logo è la chiave della nuova identità, il primo elemento visuale che identifica l'azienda. Si tratta di una combinazione tra simboli e nome dell'azienda, essi hanno una relazione che non dovrebbe mai essere cambiata.

---

### IL LOGOTIPO

Il design del brand comprende 2 elementi, la parte simbolica ed il logotipo. Il logo simbolo è una immagine evocativa del servizio aziendale.

Il logotipo è stato accuratamente selezionato come moderno e leggibile in lettere minuscole. Il carattere è stato scelto per bilanciare il simbolo del logo.

Il logo aziendale è presentato attraverso l'uso dei colori e della forma.

I due colori aziendali sono rosso e giallo, scelti in una combinazione moderna e tradizionale allo stesso tempo. I colori sono stati selezionati secondo gli standard internazionali e sono facilmente riproducibili.

## IL LOGOTIPO



### 1) Parte simbolica del logo

5 con stella evoca la cultura e la natura dei servizi offerti dall'azienda, ossia la cessione del quinto dello stipendio.

### 2) Il logotipo

Scelto un carattere moderno e tradizionale ad alta leggibilità per un minuscolo nel colore aziendale rosso. Il carattere scelto è Franklin Gothic Std.

### 1) Il logo principale

Il logo principale è quello mostrato qui in alto, se invece va disposto su un fondo/immagine scura, chiara o con colori simili al logo principale è necessario adoperare le versioni bianco o nero qui sotto mostrate.

## VERSIONE SCURA



3

## VERSIONE CHIARA



4

### 3) Versione scura

È necessario adoperarlo quando il colore dello sfondo è simile al rosso e giallo del logo oppure è troppo chiaro.

### 4) Versione chiara

È necessario adoperarlo quando il colore dello sfondo è simile al rosso e giallo del logo oppure è troppo scuro.

### I formati raccomandati sono:

VETTORIALE PER STAMPA .eps | .svg |  
RASTER PER WEB .png | .jpg | .tiff

### Attenzione:

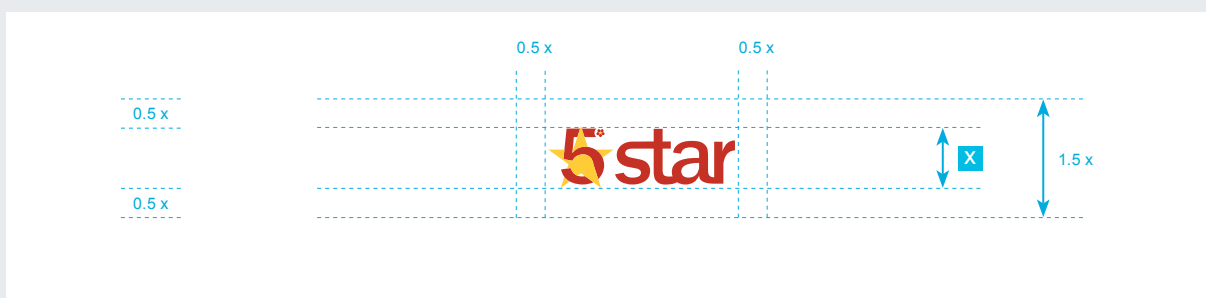
Non è permesso un uso animato, schizzato a mano o un'altra versione non ufficiale del logo. Si prega di consultare 5°Star per la licenza d'uso del marchio nel caso abbiate qualsiasi dubbio.

# 1 LOGO AZIENDALE

Introduzione  
Applicazione  
Elementi  
Costruzione e margini

## COSTRUZIONE E MARGINI

E' importante lasciare dei margini per rendere chiara la lettura degli elementi grafici del logo. Al rispetto dei margini si possono disporre intorno altri elementi





## APPLICAZIONE SU SFONDO

**LOGO A**  
Versione bianca



**LOGO B**  
Versione bianca



**LOGO C**  
Versione nera



**LOGO D**  
Versione colorata



### DIMENSIONI

#### Logo intero

Dimensione minima: 20mm x 3.33 mm



#### Solo simbolo

Minimum Size: 5 mm x 5 mm



# 2 FONT TIPOGRAFICI

---

Caratteri aziendali  
Font aziendale primario  
Font aziendale secondario  
Gerarchia dei testi



## CARATTERI AZIENDALI

---

### I FONT AZIENDALI

I font giocano un ruolo importante nella comunicazione grazie alla loro presenza trasmettono qualità.

Un uso consapevole degli elementi tipografici rinforza la personalità aziendale ed assicura

chiarezza ed armonia nella leggibilità di tutte le comunicazioni di 5° Star.

Sono stati scelti "Montserrat" and "Source Sans Pro", come primario e secondario font, per dare energia all'intera comunicazione di 5° Star.

## FONT AZIENDALE PRIMARIO

### FRANKLIN GOTHIC STD MEDIUM

**DESIGNER :**  
**MORRIS FULLER BENTON**

#### THE FONT

È un tipo di carattere sans-serif. Si presume che il nome sia un'attribuzione a Benjamin Franklin, mentre l'attributo "gothic" è l'equivalente (anche se sempre meno usato) di sans-serif nei paesi anglofoni.

L'intera famiglia di caratteri, che include anche le varianti condensata ed extra-condensata, fu pubblicata negli anni tra il 1902 ed il 1912. Include inoltre diversi spessori, in crescendo: book, medium, demi, heavy.

#### ESEMPI DI CARATTERI FRANKLIN GOTHIC STD

# FRANKLINGOTHICSTD

**Bold**

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

**Regular**

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

**Numeri**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Caratteri Speciali**

! “ § \$ % & / ( ) = ? ` ; :  
i “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ÷ ‘  
« Σ € ® † Ω ” / ø π • ± ‘  
æ œ @ Δ ° ª © ¢ ð , å ¥ ≈ ç  
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ › ‹ ◇

# 2 CARATTERI AZIENDALI

Caratteri aziendali  
Font aziendale primario  
Font aziendale secondario  
Gerarchia dei testi

## FONT AZIENDALE SECONDARIO

### COSTANTIA

DESIGNER :  
JOHN HUDSON

#### IL FONT

È un font modulated wedge-serif progettato con lo scopo principale di essere usato sia nelle pubblicazioni elettroniche che in quelle cartacee.

Le proporzioni classiche e la piccola altezza insieme con la lunga estensione fanno di Constantia l'ideale per la stampa di libri e periodici, mentre la sottile forma quadrata e le distanze tra caratteri ne assicurano una buona leggibilità. Constantia fa parte della Microsoft ClearType Font Collection.

#### ESEMPI DI CARATTERI COSTANTIA

C O S T A N T I A

**Bold**

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
*a b c d e f g h i j k l m*  
*n o p q r s t u v w x y z*

**Regular**

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
*a b c d e f g h i j k l m*  
*n o p q r s t u v w x y z*

**Numeri**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Caratteri Speciali**

! “ § \$ % & / ( ) = ? ` ; :  
i “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ÷ ‘  
« Σ € ® † Ω “ / ø π • ± ‘  
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç  
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◇

## GERARCHIA DEI TESTI

La gerarchia dei font è un'altra forma di gerarchia visuale, una sottogerarchia a se stante nel progetto complessivo. La gerarchia tipografica presenta le scritte in contrasto in modo che le parole più importanti (parole chiave) siano

visualizzate con il maggior impatto per semplificare la ricerca di informazioni nel testo. Ecco alcune delle tecniche più comuni per creare il senso di gerarchia.

### TESTO DI CONTESTO TITOLI INTERNI

Didascalia  
5° star tipo  
-  
Costantia Regular  
6 pt Altezza / 9 pt Interlinea

Corpo  
5° star typo  
-  
Costantia Regular  
8 pt Altezza / 11 pt Interlinea

Titolo  
**5° STAR TIPO**  
-  
Franklin Gothic Std Regular - Capital Letters  
10pt Altezza / 10pt Interlinea

### TITOLI E FONT DI INTERRUZIONE

Sezioni  
sottolineate  
**5° STAR TIPO**  
-  
Franklin Gothic Std Bold - Capital Letters  
16pt Altezza / 16pt Interlinea

Grandi  
intestazioni  
e titoli  
**5° STAR TIPO**  
-  
Franklin Gothic Std Bold - Maiuscolo  
34pt Altezza / 30 pt Interlinea

# 3 COLORI AZIENDALI

---

Colori aziendali  
Colori primari  
Colori secondari



## COLORI PRIMARI E CODICI COLORE

---

### COLORI AZIENDALI

Il colore rappresenta un ruolo importante nel programma aziendale di 5°star. I seguenti colori sono raccomandati per essere applicati in vari supporti (video e cartacei). È stata progettata una palette di colori primari per contenere una visione unitaria nello schema colori. L'uso consapevole di questi colori contribuirà ad

una immagine armonica ed unitaria dello stile dell'identità del marchio 5°star in tutti i supporti (cartacei e video).

Si prega di controllare con i propri fornitori di creatività grafica o tipografi come e quando usare i colori aziendali, per assicurarsi di un risultato coerente con i colori qui scelti.

## COLORI PRIMARI

-

### Descrizione:

5°star ha 2 colori ufficiali, Rosso e Giallo per l'identità aziendale. Questi colori sono riconoscibili per identificare l'azienda..

### Uso:

si prega di usare come colore dominante questa palette di colori per le presentazioni visuali interne ed esterne all'azienda.

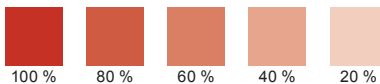


## ROSSO 5° STAR

-

### CODICI COLORE

CMYK : C0 M90 Y90 K20  
Pantone : 1797U  
RGB : R195 G46 B27  
Web : #C32E1B



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

## TONI

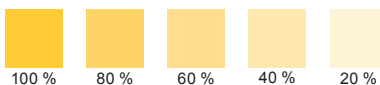


## GIALLO 5° STAR

-

### CODICI COLORE

CMYK : C0 M20 Y88 K0  
Pantone : 108U  
RGB : R255 G205 B38  
Web : #FFCD26



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

## TONI

# 3 COLORI AZIENDALI

Colori aziendali  
Colori primari  
Colori secondari

## COLORI SECONDARI E CODICI COLORE

-

### Descrizione:

sono i colori complementari a quelli primari, non sono riconoscibili come colori che identificano l'azienda 5°star. Dovrebbero essere impiegati con discrezione in aggiunta ai colori primari ma per piccole grafiche dove servono colori aggiuntivi, come grafici, infografiche, toni principali delle foto scelte nelle pubblicazioni e piccole illustrazioni.

### Uso:

Si prega di usarli per dare accento e supporto ai colori della palette principale.



Toni

### CODICI COLORE

CMYK : C20 M0 Y0 K80  
Pantone : 442C  
RGB : R72 G81 B86  
Web : #485156



Toni

CMYK : C51 M39 Y100 K38  
RGB : R107 G102 B27  
Web : #76711F



Toni

CMYK : C51 M39 Y100 K38  
RGB : R91 G184 B137  
Web : #5CB889



Toni

CMYK : C97 M99 Y16 K5  
RGB : R54 G41 B116  
Web : #372A74





---

**TRASMETTI  
IL TUO BRAND  
IN UN BATTER  
D'OCCHIO.**

# 4 IMMAGINE COORDINATA

---

Carta intestata  
Biglietti da visita  
Lettera

04

## 5°STAR PRODOTTI COORDINATI

---

### IL SISTEMA

Il materiale cartaceo per documenti aziendali sono il primo mezzo di comunicazione ed essenziale che ogni applicazione rifletta l'identità aziendale.

C'è solo una progettazione approvata per il formato di tutti gli elementi cartacei aziendali. Questa sezione mostra i formati standard per l'applicazione business in Europa. Include le

specifiche di tipografia, colore, modalità di stampa, tipo di carta e tipo di scrittura.

Queste linee guida non includono fatture, lettere di credito, moduli commerciali ed altro.

## CARTA INTESTATA

### Descrizione:

Questo esempio mostra l'impaginato approvato per il fronte e retro delle carte intestate con gli elementi principali della progettazione del brand 5°star.

### Usage:

La carta intestata sarà usata per tutta la comunicazione ufficiale che uscirà dall'azienda.

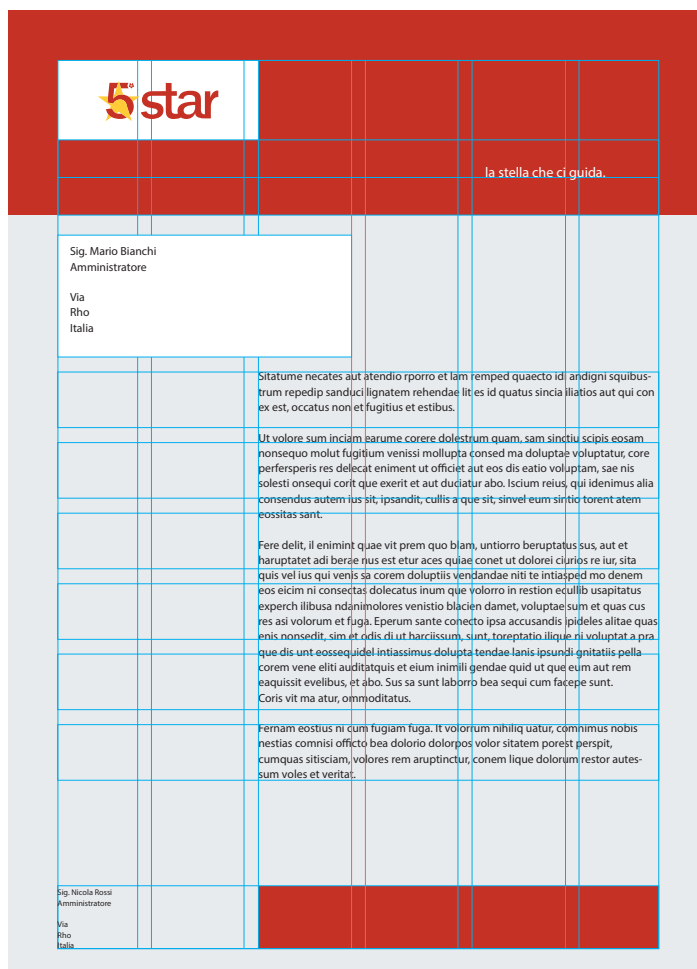
### PARAMETRI

#### Dimensioni

297 x 210mm  
DIN A4

#### Tipo di carta



120g/m bianca opaca



# 4 IMMAGINE COORDINATA

Carta intestata  
Biglietti da visita  
Lettera

## BIGLIETTI DA VISITA

<p>-</p> <p><b>Descrizione:</b> Questo esempio mostra l'impaginato approvato dei biglietti da visita con gli elementi principali della progettazione del brand 5°star.</p> <p><b>Uso:</b> I biglietti da visita saranno usati per tutti i contatti ufficiali e la comunicazione aziendale. Si prega di inserire i biglietti da visita insieme alla carta intestata per spedire i vostri documenti.</p> <p><b>PARAMETRI</b></p> <p><b>Dimensioni</b> 85 x 55 mm</p> <p><b>Tipo di carta</b> 400g/m bianca opaca</p> <p><b>Tipo di carta alternativa</b> 120g/m bianca opaca</p> <p><b>Stampa</b> Quadricromia CMYK</p>	<p>Fronte</p>	
	<p>Retro</p>	

## LETTERA

-

### Descrizione:

Qui viene mostrata l'impaginazione approvata per le lettere intestate contenente gli elementi principali dell'immagine coordinata di 5°star.

### PARAMETRI

#### Dimensioni

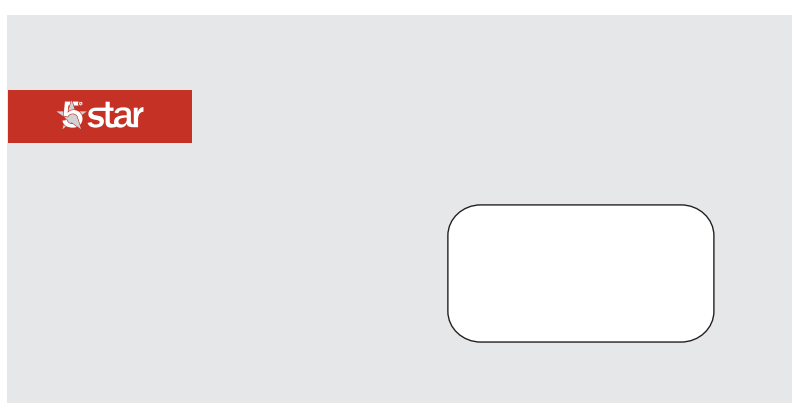
220 x 110 mm

#### Tipo di carta

400g/m bianca opaca

#### Stampa

Quadricromia CMYK



Fronte



Retro

# 5 POSIZIONAMENTO LOGO

---

Il corretto posizionamento

05

## IL CORRETTO POSIZIONAMENTO

---

### COSA È IMPORTANTE?

Il bilanciamento è una caratteristica essenziale per una buona progettazione.

Grafiche, immagini e testi devono essere tutte bilanciate in modo che ogni elemento sia capace di parlare chiaramente.  
Se si lascia il logo con una presenza distinta

nella progettazione, si avrà un grande impatto e non distrarrà da altri messaggi che si desidera comunicare in modo che non risulti apparentemente connesso agli altri elementi.

In alcuni casi potresti aver bisogno di aggiustare lo spazio per un bilanciamento visuale.

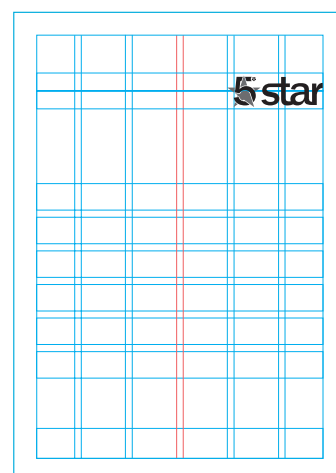
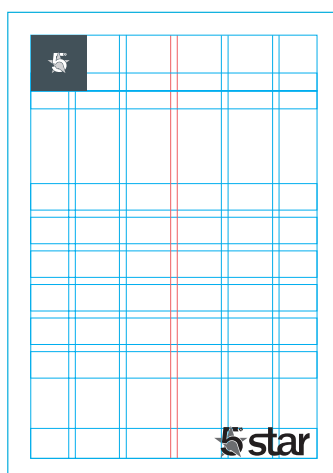
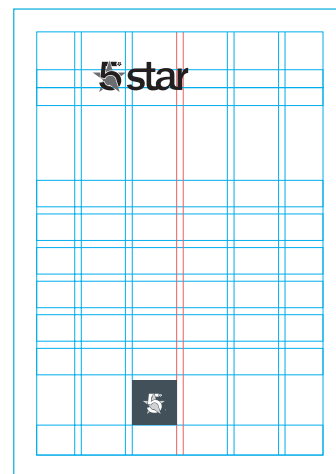
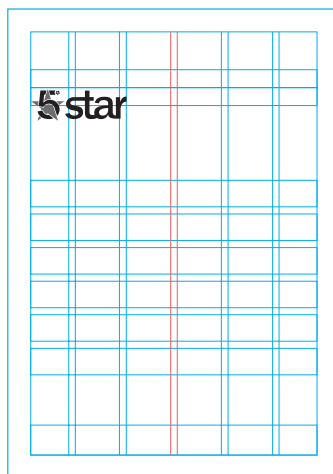
## ESEMPI POSIZIONAMENTO DEL LOGO

### PARAMETRI

#### Descrizione:

Per disporre il logo "5°star" nel modo corretto si prega di usare uno dei seguenti stili approvati che sono mostrati qui a destra. Disporlo in altre posizioni richiede uno studio di bilanciamento visuale.

297 x 210mm  
DIN A4





WWW.TEXALDESIGN.IT

---

**5°star**

# IL BRAND CHE CI GUIDA.

---

TEXAL di Matteo Bernecoli  
BRAND DESIGN



## CONTATTI

**5° Star**

Via

Rho (MI)  
Italia



## DOWNLOAD

<http://www>



Scansionalo per scaricare il manuale completo delle  
linee guida al brand 5°star

---